

Dichiarazione di Accessibilità

CRIF Real Estate Services S.p.A. si impegna a rendere <https://acquistoservizi.crifres.it/> accessibile, conformemente al D.lgs 10 agosto 2018, n. 106 che ha recepito la direttiva UE 2016/2102 del Parlamento europeo e del Consiglio. La presente dichiarazione di accessibilità si applica a <https://acquistoservizi.crifres.it/>.

Stato Di Conformità

Parzialmente conforme

Questo sito web alla data della dichiarazione risulta parzialmente conforme ai requisiti previsti dall' allegato A alla norma UNI CEI EN 301549 (WCAG 2.1) in ragione dei casi di non conformità elencati di seguito.

Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per inosservanza della legge 9 gennaio 2004, n. 4.

In generale:

- Assenza del bottone skip-to-content.
- Assenza della mappa del sito.
- Quando si ha effettuato l'accesso, le finestre che compaiono hoverando su "Carrello" e "Preventivi" che mostrano le anteprime non vengono mostrate tramite la navigazione da tastiera e non sono congedabili tramite navigazione da tastiera.
- Assenza di navigabilità da tastiera
- La barra di ricerca e il pulsante di ricerca non hanno focus visibile.
- L'input della barra di ricerca non ha un'etichetta associata.
- I link che si trovano nel paragrafo centrale ("Unità immobiliare"...) sono identificati solo dal colore (BBC02F) e dal grassetto.
- Contrasto insufficiente tra colori

Pagine web:

- La regione <main> è assente.
- Presenti salti di intestazione

- I link con immagini "PERIZIE E SERVIZI TECNICI" e "CATASTO E CONSERVATORIA" hanno lo stesso testo alternativo.
- Le immagini nello slideshow non hanno testo alternativo.
- Le immagini "PERIZIE E SERVIZI TECNICI" e "CATASTO E CONSERVATORIA" e quelle all'interno dello slideshow sono immagini di testo.
- Una struttura a tabella viene utilizzata come layout per organizzare visivamente la sezione di inserimento dei file.
- I link con immagini "PERIZIE E SERVIZI TECNICI" e "CATASTO E CONSERVATORIA" non hanno un nome e uno scopo chiaro
- Diverse immagini e link che contengono immagini mancano di testo alternativo o di un nome che ne definisca lo scopo.
- Sono presenti diverse intestazioni vuote
- Alcuni elementi mancano di label oppure presentano una label non correttamente associata
- I bottoni per muoversi all'interno dello slideshow non sono nell'ordine del focus e presentano un contrasto insufficiente dipendentemente dal posizionamento e dall'immagine sottostante.
- In modalità mobile il testo presente nelle immagini dello slideshow viene parzialmente coperto dai bottoni.
- Lo slideshow non è gestibile da tastiera, non ha focus visibile e non può essere messo in pausa.
- Contrasto colori insufficiente
- I link e gli elementi interagibili all'interno dei tre diversi paragrafi nel .tabs-container, prendono focus anche se il paragrafo interessato non è aperto.
- Presente un elemento nell'ordine del focus che rimanda a una pagina inesistente.
- Le immagini e i link dei servizi (es. ".product-desc-wrap") indicano lo stesso collegamento. Si consiglia di unificarlo.
- Presente parte di testo sottolineata per motivi grafici (non si tratta di un collegamento e potrebbe essere erroneamente identificata).
- Gli elementi select (".form-control-select") non presentano un testo accessibile e mancano di etichetta associata.
- Quando ci si muove tra i radio, da "Persona fisica" a "Persona giuridica" o viceversa, avviene un cambio di contesto (il modulo cambia) che non viene comunicato prima dell'input.
- Il <fieldset> per l'input radio nel form è assente.
- Gli input del form (tranne la checkbox) mancano di etichetta associata e di testo accessibile (es. aria-label).
- È presente una label vuota
- Il testo "Accedi!" è un link ma non presenta una decorazione particolare né un colore abbastanza in contrasto con il resto del testo: non è distinguibile come collegamento.
- Il collegamento al file pdf (Informativa) non presenta un testo accessibile che ne chiarisca la funzione e lo scopo.

- Lo stesso testo (“Richiedila subito!”) viene usato per più link che reindirizzano a una pagina diversa. Gli utenti che utilizzano screen reader potrebbero leggere il testo del link senza contesto: si consiglia di utilizzare un testo accessibile (strutturale o visibile) più chiaro.
- Vista l’esistenza di diversi elementi di tipo <nav> o con “nav role”, è necessario che ognuno di essi abbia un id univoco o che presenti un aria-label o aria-labelledby per indicare il testo a cui è associato.
- Gli anchor che rimandano alle sezioni come “planimetria” e “visura catastale storica” non presentano testo accessibile da screen reader.
- L’id “messageBox” viene usato due volte e lo stesso nome è utilizzato per una classe. Anche l’id “js-product-list-bottom” viene usato due volte.
- Assenza di <fieldset> per le checkbox.
- Il testo delle option di #select_92645 non si legge completamente (il campo che lo contiene è di dimensioni insufficienti).
- Il pulsante che permette di rimuovere gli item dal carrello non ha testo accessibile.
- La scritta “Hai un codice sconto? Clicca qui!” è un link ma non ha nulla di diverso dalle altre parti del testo (es. non è sottolineato e non è in grassetto).
- Alcuni elementi non son nell’ordine del focus o non mostrano il focus.

Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta nel 12/2025 sulla base di una valutazione effettuata da società terza, in particolare da Fondazione ASPHI Onlus.

La verifica tecnica di accessibilità è stata effettuata sui browser più diffusi, con l’impiego di sistemi di validazione automatica e mediante verifica diretta, effettuata manualmente dall’esperto tecnico di accessibilità, per evidenziare problemi non riscontrabili dalle verifiche automatiche e semi-automatiche, avvalendosi anche del supporto di tecnologie assistive.

Tool utilizzati per la validazione automatica:

- Deque Axe Accessibility Checker (estensioni di Firefox e Chrome)
- Siteimprove Accessibility Checker
- WCAG color contrast checker

Tecnologie assistive:

- Screen reader: NVDA

Feedback e recapiti

È possibile inviare, in qualunque momento, segnalazioni direttamente all’indirizzo e-mail: consumatorires@crif.com

Procedura di attuazione

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando il seguente link: <https://www.agid.gov.it/>

Informazioni sul sito

- Data di pubblicazione: gennaio 2019
- Sono stati effettuati i test di usabilità: non ancora
- CMS utilizzato per il sito web: Prestashop
- L'applicazione mobile è predisposta per i sistemi operativi iOS e Android